

フェイスブック・ツイッターの事例を学ぶ！

限定20名様！

**ソーシャルメディアでビジネス加速するためには。**

**～フェイスブックとツイッターで売上アップの事例紹介！～**

ソーシャルメディア。そしてフェイスブック、ツイッター。

最近よく聞く言葉だが、いったい何が良いのか？本当に仕事に使えるのか？？？

そのような疑問点をお持ちの経営者・経営幹部の方にソーシャルメディアの考え方やこれまでのホームページやブログとどう違うのか？実名のフェイスブック利用における注意点などを活用している企業の実例を交えながら詳しく説明します。

後半は質問時間も多く取っておりますので、何でもご質問することが可能です。

**講師：倉橋利一**

【略歴】

株式会社インターネット代表取締役。1989年に第一回目の富士ゼロックス株式会社全国セールスコンテストにおいて、全国トップセールスとなる。その後元上司とともに1997年3月に同社を設立。その後、公共工事中心の建設業に特化したセミナー展開を全国で開催するなど、同社を全国でも有数のセミナー企業に育てる。

最近ではソーシャルメディア【フェイスブック・ツイッター・グーグル+】を社内外に強力に推進し、企業におけるソーシャルメディアの活用推進はもとより、鹿児島県を「地方におけるソーシャルメディア活用においてNo1の県」にすべく活動をしている。元トップセールスとして、営業マンを率いる経営者の目線から、いかにしてメルDMやメルマガ、ファクスDM、そしてフェイスブック、Twitterなどを活用してビジネスを展開していくか？について説明します。

主な実績として。鹿児島商工会議所依頼のセミナー、鹿児島県産業支援センター主催の二水会などでのビジネスモデル発表、鹿児島県中小企業団体中央会による異業種交流会の座長なども務めた。

・CALS/ECエキスパート資格者。



<お問い合わせ>

株式会社インターネット：山口

Tel : 099-206-3113

E-mail : info@i-wave.co.jp

|     |                               |    |                      |
|-----|-------------------------------|----|----------------------|
| 対象  | 経営者・経営幹部                      |    |                      |
| 開催日 | 2012年3月24日(土)                 | 時間 | 10:00~12:00(受付9:30~) |
| 会場  | 鹿児島県青少年会館 (鹿児島市鴨池新町1番8号) 中研修室 |    |                      |
| 参加費 | 無 料                           |    |                      |
| 主催  | 株式会社インターネット                   |    |                      |
| 定員  | 20名 ※定員になり次第、受付を締め切らせていただきます。 |    |                      |

ご記入頂きました個人情報は、当セミナーの詳細案内に利用いたします。

本お申し込み書のご記入によって個人情報の取扱いにご同意いただけたものといたします。

**インターネットからのお申し込みになります。**

**http://bit.ly/wf20M0**