

※突然のファックス送信、大変失礼いたします。

初心者でも
わかる!

あの坂田誠氏がやってくる!

facebook

日本の半分のFacebookセミナーに出なくて済む!

Facebookの成功心理の徹底基礎セミナー

人の繋がり重視のFacebookの原則に反した事を教えたり、Facebookが魔法の杖であるかのような、顧客軽視のFacebookセミナーが日本各地で開かれていると聞きます。

・ファン数/友達数はどんどん増やしたほうがいい!

・Facebookをやれば儲かる!

しかし、Facebookを活用して売上倍増など、実際の成功事例に関わってきた坂田氏が全国で話している事はそれと全く逆です。

・見かけの、友達数・ファン数は捨てる!

・Facebookだけで儲かる筈がない!

Facebookで成果を出す原理。それ以前に、経営として成果を出す為の戦略。そして、ソーシャル時代のお客様との関係性の構築の原理。全ての基礎真理を、中小企業の経営者様向けに、なるべく専門用語を使わずわかりやすく解説します。

◆究極の一言。なぜ、貴方は今の会社をやっていますか?

◆自分の原点 3W1、自己実現 3W2H

◆友達は減らせ! ファン数は無駄! 失って得る!

◆売上倍増! 全ての成功事例は無駄なき事。

◆サーチ、ウォッチ、キャッチ。超速時代の戦術組立て

◆情報より感情! イメージ・コミュニケーション

【講師紹介】 株式会社はちえん。坂田 誠 氏 コミュニティ経営コンサルタント

岐阜県在住。中小企業の一位作りでお馴染み、竹田陽一先生のランチェスター経営の戦略社長の塾長であり、同時に中小企業家同友会での数多くの経営者の関わりから、経営視点から見た、ソーシャルメディア活用によるコミュニティ形成を核とする、中小企業の経営戦略を指導。日本でも数少ない、ソーシャルメディアと中小企業経営の両極に精通しているエキスパートの一人。コンサルティング先には、大震災の2011年にも関わらず、昨年対比の売上4割アップを達成したケーキ店のパティスリーリュヌ。1年間でFacebook起点で5,000万円を売り上げたSMI代理店のリバイバルビジョン名古屋株式会社。年商が4.5億円から9.3億円にアップした総合建設業の三承工業株式会社など。東京でなく地方、更に大企業でなく中小企業こそ、ソーシャル・メディアで活路を切り開くべきだ!! と思い立ち、2010年10月、株式会社はちえん。を設立。日本全国で、経営の原理原則と、コミュニティ重視のソーシャルメディア戦略を説く毎日。“最大の財産は、ソーシャル・メディアとリアルで築いた「友人」”



平成24年8月9日(木)

鹿児島県社会福祉センター 大会議室

(鹿児島県鹿児島市鴨池新町1-7)

13:30~16:30 (受付13:00)

定員50名 ※定員に達し次第締め切らせていただきます。

参加費
5,000円
(税込)

下記申込書(ファックス)にて、平成24年8月6日(月)までにお申し込みいただき、参加費を下記口座にお振り込みください。

振込先 三菱東京UFJ銀行 福岡支店 普通預金 No.2128490 株式会社インターウェーブ 代表取締役 倉橋利一

※申込締切日以後のキャンセル及び当日欠席の場合の代金の返金はいたしかねますので、予めご了承ください。

申込書 FAX:099-206-3120

【お問い合わせ】 インターウェーブ セミナー事業部
TEL:099-812-0677 (9:30~17:30)

貴社名		会社TEL	
会社住所		会社FAX	
ご参加者名	氏名	氏名	
	携帯電話番号(緊急連絡用)	携帯電話番号(緊急連絡用)	

【運営会社】 株式会社インターウェーブ <http://www.i-wave.co.jp>
(営業拠点)鹿児島本社 福岡支店 薩摩川内支店 東京オフィス 熊本オフィス 宮崎オフィス
(主な業務)教育研修・コンサルティング、ソフトウェア販売、OA機器販売、電子納品アウトソーシング

今後、当社からのセミナー案内等がご不要な場合には、お手数ですが、御社名とFAX番号をご記入の上、ご返信下さいますようお願い申し上げます。ご迷惑をおかけいたしまして、大変申し訳ございませんでした。

【御社名: _____】 【FAX: _____】

名様受付